

報道資料(プレスリリース)

メリアル・ジャパン株式会社
平成 25 年 9 月 27 日

メリアルがアジア地区の養鶏家を対象にフォーラムを開催

メリアルは、アジア地域における養鶏産業の発展をテーマとし、“共に成長しましょう”をキャッチフレーズに養鶏関係者を招き、バンコク市内のコンベンションホールにて 9 月 3 日、4 日の 2 日間にわたり「メリアル養鶏フォーラム」を開催した。当日はアジア各国より 250 名を超える参加者があり、養鶏関連の専門家を講師に迎え、鶏に関する様々な有益な情報が提供された。

冒頭にメリアル養鶏部門グローバルの代表者であるジェローム・ボードン氏から、メリアルは革新的な技術の提供を通じて動物の健康に貢献することを約束しフォーラムを開始した。

フォーラムでは以下をはじめ、有意義な講演が行われた：

- 人口が増大するアジア地域における蛋白源としての食肉需要の増加、それに伴う食肉の安全性への関心、その中で鶏肉の役割についての講演
- 食品のブランドイメージを構築する必要・重要性の情報提供
- FAO(アジア支部)による養鶏産業への脅威である AI についての最新情報の提供
- 健康な鶏を育成する為の阻害要因として、鶏に免疫抑制を起こすウイルス感染症、その中でもマレック病対策と IBD 対策が特に重要である旨の症例を挙げた講演
- 世界のワクチン事情としてベクターワクチンが主流になりつつある、すなわちこれからの鶏病対策として効力面及び作業性から必要不可欠な存在になるであろう、等

最後にメリアルアジア地区養鶏部門の責任者であるハリー・ピカード氏より、参加者一同にて“共に成長しましょう”を合言葉にアジア各国の参加者への謝辞の下に閉会された。

(メリアル：フランスに本社を置く世界的な動物薬メーカーであり、現在はサノフィの動物薬部門として営業活動をする)

メリアルについて

メリアルは多くの動物の健康と福祉および生産性の向上のため様々な製品を提供している、研究・開発主導型の動物用医薬品分野における世界のリーダー企業です。世界中でおよそ 6,000 名のスタッフが従事し、その製品は 150 カ国以上で販売され、2012 年の年間販売高は 28 億ドル以上です。

メリアルはサノフィ・グループの一員です。

メリアルの Web サイト : <http://merial.com/>
メリアル・ジャパンの Web サイト : <http://merial.jp/>